

Сложно представить себе современный бизнес без сайта в Интернете. О любой услуге или товаре проще всего узнать, покопавшись в мировой сети, и если у компании нет своего сайта – она теряет существенную часть потребителей. Интернет-сайт способен даже приносить деньги, и этим успешно пользуются амбициозные веб-мастера или предприниматели.

Как правило, собственный сайт имеет несколько этапов создания – [разработка логотипа](#) сайта, создание его дизайна, установка на выбранную систему управления. Безусловно, успех сайта зависит не только от его внешней привлекательности, но и от интересного контента. А для успешной работы такого проекта еще необходима качественная и постоянная поддержка. Пренебрегая SEO раскруткой и поддержкой сайта, можно гарантированно утверждать, что проект ожидает провал.

Основными видами поддержки сайтов являются техническая и информационная. К технической поддержке относятся работы по улучшению функциональных качеств ресурса, проверка на вирусы, обеспечение бесперебойной работы системы. Согласитесь, каким бы интересным и привлекательным не был сайт, если работа с ним затянется и создаст неудобства, посетитель несомненно его покинет.

Информационная поддержка не менее важна. Успешный сайт – это не только [создание логотипа](#) и красивый дизайн, очень важно, чтобы ресурс имел интересное и постоянно обновляющееся содержимое. Это относится не только к обычным проектам, но и к корпоративным сайтам. Именно в этом кроется самая распространенная ошибка руководителей компании – отдав деньги за создание сайта, о нем быстро забывают. Без

Собственный сайт – как за ним ухаживать?

Автор: Алексей
27.05.2014 23:23

обновлений любой ресурс будет все менее интересен для поисковых систем, а значит, попадет в самые низкие строчки поисковых выдачей. Такой сайт вряд ли привлечет клиентов и увеличит объемы продаж.

Существует множество способов продвигать сайт – как самостоятельно, так и обратившись в специализированную компанию и заключив договор. Можно и разделить продвижение: назначить в компании ответственного за его наполнение, а техническую сторону поручить наемной компании. Специалисты имеют в своих руках множество инструментов, способных продвигать сайт на верхние строчки поисковых систем, однако многие из них описаны в многочисленных материалах в интернете. Продвижение сайта – вопрос времени, зачастую на раскрутку сайта самостоятельно может уйти несколько месяцев или год. Главное – не опускать руки и продолжать.