

### Формирование корпоративных отношений в управлении городом как путь повышения его эффективности

Очевидно, что без изменения методов организации и управления социальными и экономическими отношениями эффективно работать в рыночных условиях невозможно. Приоритетным направлением решения этой проблемы является внедрение корпоративного управления в систему муниципального менеджмента.

Экономической основой и отличием этих видов деятельности является муниципальная собственность, а особенностью отношений возникающих в процессах ее использования является тесное взаимодействие рыночных и "[нерыночных](#)" отношений, в которых пересекаются экономические и неэкономические интересы и определяется их общность у субъектов хозяйствования. Одновременно львиная доля муниципальных услуг является бесплатным и важным условием их предоставления населению должен быть определен законодательно их перечень.

Учитывая составляющие муниципальной экономики, назначение и содержание деятельности органов местного самоуправления, корпоративный метод управления на уровне муниципальных образований предлагается внедрять по трем направлениям:

- - Создание корпоративных муниципальных предприятий;
- - Приобретение доли акций муниципальными образованиями в корпоративных структурах, находящихся на их территории;
- - Формирование корпоративных неимущественных отношений в муниципальных образованиях со всеми предприятиями и организациями, находящимися на территории города.

Каждое из выделенных направлений имеет определенные особенности в формировании и реализации корпоративных прав, а учет и гармонизация их интересов и различий начнут новый этап развития корпоративных отношений.

Корпоративное управление в муниципальных образованиях формируется под влиянием общности и сходства организационных, технологических, информационных,

экономических и других связей, объединяющих интересы всех объектов и объектов-субъектов, построенных на разнообразных технологических платформах их деятельности, связанных между собой горизонтальными и вертикальными связями.

Процессы создания корпоративных муниципальных предприятий во многом схожи с процессами корпоратизации предприятий промышленности, поэтому опыт последних успехом может быть использован для указанных целей.

Приобретением муниципальными образованиями доли акций корпораций, находящихся на их территории имеет определенные трудности, так как реализация этого направления зависит от возможности местных бюджетов, в настоящее время являются край ограниченными. Поэтому реализация этого направления полностью зависит от эффективности первого.

Отдельного внимания заслуживает третье направление - формирование корпоративных отношений в социальной сфере города, а именно в системе ее управления. Следует подчеркнуть, что социальное развитие муниципальных образований осуществляется не только в рамках социальной подсистемы города. Он присущ для промышленной, жилищно-коммунальной подсистем и всех организаций, находящихся на территории городов и которым уровень ее взаимосвязей недостаточен. Это сужает их социальные возможности. Вместе с тем, самой социальной подсистеме в условиях рынка необходимо развивать способность к привлечению дополнительных ресурсов для обеспечения собственного устойчивого развития, расширять границы своей деятельности путем пополнения своего общеустановленного перечня услуг, гарантированных гражданам Конституцией Украины. Делать это путем создания новых социальных услуг для удовлетворения новых социальных потребностей общества. Это обуславливает переход социальных подсистем, к новому качеству своей деятельности и появления новых методов в управлении ею. Решение этой проблемы становится возможным за счет внедрения корпоративных отношений сотрудничества социальной подсистемы города со всеми субъектами хозяйствования на его территории. Проект развития организационно-управленческих принципов корпоративного управления социальной сферой должен предусматривать создание в управлении социальной системой органа организации корпоративных отношений, способен разработать и реализовать концепцию корпоративного управления развития социальной сферы и создать эффективную систему местных контрактных корпоративных отношений.

Внедрение корпоративного метода управления по определенным направлениям в систему муниципального менеджмента станет действенной движущей силой повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления и дальнейшего социально-экономического развития муниципальных образований.