

В июле все филиалы «Почты России» примут участие в акции «Улыбка».

Это очередной шаг в проводимой руководством ФГУП «Почта России» политики, направленной на повышение качества обслуживания посетителей почтовых отделений, формирование у персонала предприятия навыков эффективной продажи почтовых услуг, совершенствование внутрикорпоративной культуры. Важным элементом проводимой акции является значок «Улыбка», который в ближайшее время появится на одежде почтовых сотрудников, то есть тех, кто непосредственно общается с клиентами. Значок представляет собой изображение конвертика с надписью «Почта меняется!» – общедоступного символа почтовой связи. Для наибольшего эффекта улыбка конвертика стилизована под детский рисунок, что неизбежно привлечет внимание и запомнится. Конвертик заключен в оранжевый круг, так как круг – это графический элемент открытости и доброжелательности. А сочетание новых фирменных цветов «Почты Россия»: белый, синий и оранжевый дополнительно создает благоприятный эмоциональный фон. Такой значок поможет поднять настроение как клиентам, так и самим операторам, будет способствовать созданию комфортной атмосферы в почтовых отделениях. Внедрение фирменных значков позволит повысить качество обслуживания клиентов на почте. Подобное внимательное и вежливое отношение позволит привлечь на почту новых клиентов. А значок «Улыбка» будет способствовать тому, что теперь сотрудники и посетители почтовых отделений Республики Марий Эл будут улыбаться больше.

А еще нам хотелось бы рассказать Вам о том, что [экскурсия в Кремль](#) является очень интересной и познавательной. Если Вы впервые в Москве и никогда не были в Кремле, заказывайте также обзорные экскурсии по Москве. Это прекрасный и недорогой способ познакомиться с настоящей Москвой.